

全通研創立 50 周年記念シンボルマーク（図柄）・キャッチコピー募集要項

1. 目的

創立 50 周年を祝す機運を盛り上げるため、会員参加によりシンボルマークとキャッチコピーを作成する。

2. シンボルマーク（図柄）

- ・全通研創立 50 周年を表現し、明るさ、元気さ、躍動感を感じさせるもので未発表のもの。
- ・採用されたシンボルマークの著作権は、一般社団法人全国手話通訳問題研究会に帰属するものとする。
- ・提案されたシンボルマーク案は返却しない。
- ・採用されたシンボルマークは、2023 年度・2024 年度に展開される記念グッズ、記念誌、会員証、SNS や書籍等に使用する。

3. キャッチコピー（文・句）

- ・全通研創立 50 周年を端的に表現するもので未発表のもの。
- ・20 文字以内。漢字・ひらがな・カタカナ・アルファベット・数字が使用可能。
- ・採用されたキャッチコピーの著作権は、一般社団法人全国手話通訳問題研究会に帰属するものとする。
- ・提案されたキャッチコピーは返却しない。
- ・採用されたキャッチコピーは、202 年度・2024 年度に展開される記念グッズ、記念誌、会員証、SNS や書籍等に使用する。
- ・採用されたキャッチコピーはロゴ化されることがある。

4. 募集期間

2022 年 12 月 1 日（木）～2023 年 1 月 31 日（火）

5. 応募資格

- 1) 全国手話通訳問題研究会の会員であること。
- 2) 個人、グループ、支部単位いずれも可。

6. 応募方法

1) シンボルマークの応募方法

①電子媒体にて提出する場合

- ・全通研事務所あてメールで応募する。（→ NRASLI@zentsuken.net）
- ・シンボルマーク案

用紙サイズ：A 4 判横位置 1 枚

データ形式・容量：jpg 形式（2MB 以内）

W841×H595px

フルカラー及びモノクロ

- ・シンボルマークの制作意図および特徴の説明

②紙媒体にて提出する場合（※後日、電子化の可能性あり）

- ・全通研事務所あて郵送する。
- ・シンボルマーク案
用紙サイズ：A 4 判横位置 1 枚（折曲厳禁）
フルカラー及びモノクロ
- ・シンボルマークの制作意図および特徴の説明

2) キャッチコピーの応募方法

- ・全通研事務所あてメールで応募する。（紙媒体の郵送は受け付けない）
（→ NRASLI@zentsuken.net）
- ・20 文字以内。漢字・ひらがな・カタカナ・アルファベット・数字が使用可能。
- ・キャッチコピーの制作意図および特徴の説明

3) 備考

- ・制作者氏名（グループの場合は代表者）、住所、電話番号、E-メールアドレス、支部名を入力
- ・一人何作品でも応募可能だが、応募 1 通につき 1 作品とする。
- ・応募にかかる費用については、応募者負担とする。
- ・応募に際して提出された書類は厳重に管理し、採用審査の用途に限り使用する。これらに記載されている個人情報には正当な理由なく第三者に開示することはない。ただし、採用作品の紹介にあたり制作者の氏名と支部名を公表する場合がある。

7. 選考及び表彰

- ・応募作品は、全通研創立 50 周年記念委員会にて選考・決定する。
- ・採用されたシンボルマーク及びキャッチコピーは 2023 年 3 月 31 日までに制作者に通知し、全通研ホームページ及びその他の広報にて発表する。
- ・採用されたシンボルマークおよびキャッチコピーの制作者には、表彰状ならびに副賞を授与する。

8. 申し込み及び問い合わせ先

一般社団法人全国手話通訳問題研究会

〒602-0901 京都市上京区室町通今出川下ル 繊維会館 3 階

TEL：075-451-4743

FAX：075-451-3281

E-MAIL：NRASLI@zentsuken.net